

PARMA COUTURE MISSIONE A SHANGHAI

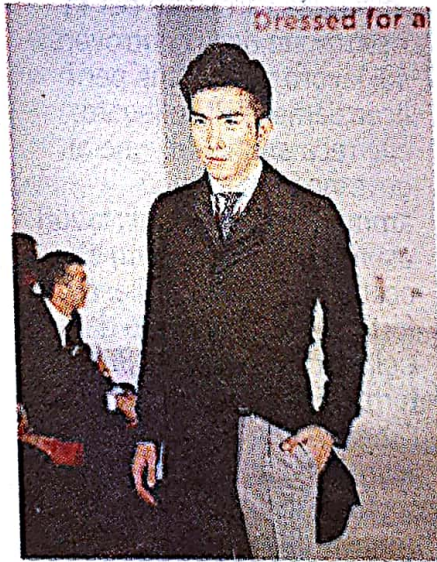
La moda «ducale» conquista l'Expo

■ C'era una bella fetta di Parma nel successo della passerella al Moca di Shanghai organizzata da Regione Emilia Romagna, ICE e Federmoda in occasione dell'Expo 2010.

Tra le 12 aziende emiliano romagnole che hanno presentato le proprie collezioni due erano imprese della moda parmigiana: Ave Caprice e il marchio Classe Ducale, che raggruppa sette imprese di moda uomo: Gianfranco Bommezzadri, Equipage, Emanuele Maffei, Musetti, Carlo Del Monte, Big Ben e la stessa Ave Caprice.

La sfilata "Dressed for all Seasons" ha presentato ad un pubblico selezionato di buyers e stampa, le collezioni per l'autunno-inverno 2010/2011 e per la primavera-estate 2011 messe a punto dalle aziende invitate.

«L'iniziativa ha offerto una grande opportunità di visibilità al nostro sistema produttivo - spiega Giuseppe Pavarani, direttore di Parma Couture, il consorzio delle imprese della moda



Shanghai La passerella al Moca.

parmigiana di cui il marchio Classe Ducale rappresenta un progetto speciale. L'obiettivo che ci si è prefissati con questa sfilata è incrementare la competitività delle aziende del settore sostenendo l'italian life style, all'interno del quale si inserisce pienamente il Parma style di cui il marchio Classe Ducale rappresenta piena e compiuta espressione».

Hanno fatto da contorno alla presentazione dei capi di moda una serie di incontri con operatori commerciali al fine di supportare la penetrazione delle nostre imprese nel grande mercato cinese.

«Si è trattato di incontri molto positivi - aggiunge Luigi Eva, presidente del marchio Classe Ducale - al punto che avranno un seguito a gennaio 2011, quando, sempre a Shanghai, presenteremo la collezione autunno/inverno 2011/2012 con la quale contiamo di siglare le prime importantissime partnership per la sua distribuzione».

Un risultato notevolissimo se si considera che quella cinese è una realtà che nei prossimi anni si proporrà nel contesto internazionale con numeri da capogiro: crescita del mercato dei beni di lusso nell'ordine del 30% annuo, 3° mercato mondiale per questo tipo di generi di consumo.

«La moda di Parma - conclude il presidente di Parma Couture - ha le carte in regola per dire la sua: abbiamo un prodotto di altissima qualità sartoriale che si collega alla suggestione di uno stile di vita, quello parmigiano, che nel mondo è sempre più apprezzato per il connubio di arte, storia, benessere e qualità della vita».

6 novembre 2010