

GRUPPO IMPRESE ARTIGIANE 90ª EDIZIONE, 30MILA PRESENZE

Moda, Parma Couture protagonista a Pitti Uomo

Equipage ha presentato un nuovo progetto condotto insieme a un'università di Londra

■ Si è conclusa nei giorni scorsi a Firenze la 90ª edizione di "Pitti Uomo". L'evento, che aggrega stilisti di fama mondiale e debuttanti, nella storica sede della Fortezza da Basso, ha radunato oltre 1220 marchi, 536 dei quali stranieri.

Tra le 15 sezioni della manifestazione che hanno abbracciato tutti gli aspetti del sistema Moda, molto interesse ha suscitato "Spazio Make" - riservato ai talenti che puntano sulla riscoperta dell'artigianalità nell'uso delle mani - che rappresenta un forte impulso per la tutela e lo sviluppo di un moderno sistema manifatturiero, finalizzato alla tutela del Made in Italy.



Pitti Uomo Le aziende del Gia in prima fila a Firenze.

In questa cornice (30mila i visitatori, di cui 20mila buyers da tutto il mondo sostenuti dall'attività di incoming dell'ICE) non è mancata, anche per questa edizione, la presenza delle aziende del Consorzio Parma Couture, struttura imprenditoriale consortile sempre più specializzata nel por-

tare i migliori prodotti della sartoria artigianale parmigiana nei mercati internazionali secondo una logica "total look": Equipage Pantaloni Srl; Airedale Srl (marchio "Fabrizio Lesi"); Bommezzadri Sas (marchi "Ernesto" e "Paideia"); Camiceria Emanuele Maffei Srl; Belts + Srl; Bonfanti Borse Srl.

Tra queste, Equipage srl, azienda sartoriale specializzata nella produzione artigianale di pantaloni e rappresentata da Anita Violi e Luigi Eva (il quale, oltre a essere Presidente del Consorzio Parma Couture, è anche Capo Consulta della Sezione Moda del GIA) ha presentato, nel corso di un incontro organizzato nel proprio spazio espositivo, "Equipage Challenge", nato - nell'ambito del Programma di internazionalizzazione del Consorzio Parma Couture - dalla sinergia fra la stessa impresa e l'University of Creative Arts di Epsom, Londra. Il progetto ha dato luogo alla presentazione delle capsule "The Cool Guy," ispirata al Cool Jazz, corrente musicale che le nuove tendenze della moda stanno riscoprendo.

A ideare la collezione è stata la giovane creativa Madiha Culasy, studentessa inglese di 22 anni, che, aggiudicandosi il premio messo in palio dal concorso, ha potuto svolgere uno stage di una settimana in azienda e presentare, grazie ad Equipage, la sua creazione al Pitti Uomo 90. L'iniziativa, che vede Equipage nel ruolo di apripista, è parte di un progetto del Consorzio finalizzato a sensibilizzare le piccole e medie imprese a coltivare relazioni internazionali. ♦