

Parma Couture In Giappone con Ice e Confindustria

**La missione
per presentare
le eccellenze
«Made in Parma»**

■ Il consorzio Parma Couture, in missione con Ice e Confindustria, ha presentato le eccellenze della moda «Made in Parma» ai giapponesi. Ha riscosso un buon successo la missione imprenditoriale a Tokyo e Osaka svoltasi nei giorni scorsi e destinata ai settori dell'agroalimentare e della moda. Le collezioni dei brand parmigiani sono state oggetto di incontri con ope-

ratori selezionati da Ice Tokyo e di visite aziendali nei più importanti distributori locali. Le imprese di Parma Couture presenti erano: Maglificio Musetti, Airedale, Moretti Moda e BB Cravatte. A questi quattro marchi si è unita una start-up da poco entrata a far parte del consorzio: Woowe è un brand di scarpe ecologicamente sostenibili, prodotte in legno grazie all'abilità e creatività degli artigiani italiani. «Trovo molto opportuna la continuità con cui questo format promuove le nostre eccellenze italiane - sottolinea il presidente di Parma



TOKYO Da sinistra Starace e Pietrella.

Couture e presidente nazionale di Confartigianato Moda, Fabio Pietrella -. In Giappone il nostro export ha potenzialità di crescita molto elevate, incentivate con il recente Accordo di Partenariato Economico (Epa) e dal cambio favorevole». La soddisfazione della delegazione deriva anche dalla conferma delle potenzialità di un Paese in cui la moda di Parma è riconosciuta e apprezzata da più di trent'anni. A Tokyo Pietrella e agli altri imprenditori di Parma Couture, hanno partecipato a una cena di gala nella sede dell'Ambasciata italiana.